

# CUARTO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE GESTIÓN HUMANA Y SOSTENIBILIDAD

25, 26, 27 de  
Agosto 2021

**Patrocinador Silver** USD 1,500

## Patrocinios:

---

# Sé parte del Cuarto Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad

**Presencia de marca destacada en el portal web**, exclusivo para el Cuarto Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad, a través del cual se informará a los interesados y visitantes, sobre todos los temas correspondientes al Encuentro, generando así, la información que responda a las necesidades del público objetivo e interesados.

### El patrocinador tendrá:

- La marca estará presente en las piezas gráficas de difusión previo, durante y después del evento (**banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas**).
- 1 Video o presentación institucional de 2:30 minutos un día del evento.
- **Branding** en portal del Encuentro (**logo en el primer slider de patrocinadores**).
- Menciones sobre la organización durante y después del Encuentro.
- 2 notas con información relevante sobre la organización en el portal y su gestión en temas de gestión humana, tecnología y/o sostenibilidad.
- **10 cupos libres** de costo para invitados al Encuentro.
- 30" de presentación institucional en la agenda académica de buenas prácticas y aprendizajes (**gestión humanas, tecnología y/o sostenibilidad**).

Organizan:

## Patrocinador Gold USD 2,000

**Presencia de marca destacada en el portal web**, exclusivo para el Cuarto Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad, a través del cual se informará a los interesados y visitantes, sobre todos los temas correspondientes al Encuentro, generando así, la información que responda a las necesidades del público objetivo e interesados.

### Patrocinios:

## Sé parte del Cuarto Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad

#### El patrocinador tendrá:

- La marca estará presente en las piezas gráficas de difusión previo, durante y después del evento (**banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas**).
- *Database* de asistentes.
- *Branding* en portal del Encuentro (**logo en el primer slider de patrocinadores + logo en zona de networking**).
- 30" de presentación institucional en la agenda académica de buenas prácticas y aprendizajes (**gestión humanas, tecnología y/o sostenibilidad**).
- 1 Video o presentación institucional de 2:30 minutos un día del evento.
- Menciones sobre la organización durante y después del Encuentro.
- 4 notas con información relevante sobre la organización en el portal y su gestión en temas de gestión humana, tecnología y/o sostenibilidad.
- **30 cupos libres** de costo para invitados al Encuentro.

Organizan: