



Encuentro Internacional
**Gestión Humana
& Sostenibilidad**

Organizan:



TERCER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
**GESTIÓN HUMANA
Y SOSTENIBILIDAD**

**1, 2, 3 y 4 de
diciembre 2020**



Encuentro Internacional
**Gestión Humana
& Sostenibilidad**

Patrocinios:

Sé parte del Tercer Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad

Organizan:



Patrocinador **Gold** USD 2,000

Presencia de marca destacada en el portal web, exclusivo para el Tercer Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad, a través del cual se informará a los interesados y visitantes, sobre todos los temas correspondientes al Encuentro, generando así, la información que responda a las necesidades del público objetivo e interesados.

El patrocinador tendrá:

- La marca estará presente en las piezas gráficas de difusión previo, durante y después del evento (**banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas**).
- *Database* de asistentes.
- *Branding* en portal del Encuentro (**logo en el primer slider de patrocinadores + logo en zona de networking**).
- 30" de presentación institucional en la agenda académica de buenas prácticas y aprendizajes (**gestión humanas, tecnología y/o sostenibilidad**).
- 1 Video o presentación institucional de 2:30 minutos un día del evento.
- Participación de un ponente en un panel de la agenda académica (acordado previamente con la organización).
- Menciones sobre la organización durante y después del Encuentro.
- 4 notas con información relevante sobre la organización en el portal y su gestión en temas de gestión humana, tecnología y/o sostenibilidad.
- **30 cupos libres** de costo para invitados al Encuentro.



Encuentro Internacional
**Gestión Humana
& Sostenibilidad**

Patrocinios:

Sé parte del Tercer Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad

Organizan:



Patrocinador **Silver** USD 1,500

Presencia de marca destacada en el portal web, exclusivo para el Tercer Encuentro Internacional de Gestión Humana y Sostenibilidad, a través del cual se informará a los interesados y visitantes, sobre todos los temas correspondientes al Encuentro, generando así, la información que responda a las necesidades del público objetivo e interesados.

El patrocinador tendrá:

- La marca estará presente en las piezas gráficas de difusión previo, durante y después del evento (***banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas***).
- 1 Video o presentación institucional de 2:30 minutos un día del evento.
- **Branding** en portal del Encuentro (**logo en el primer *slider* de patrocinadores**).
- Menciones sobre la organización durante y después del Encuentro.
- 2 notas con información relevante sobre la organización en el portal y su gestión en temas de gestión humana, tecnología y/o sostenibilidad.
- **10 cupos libres** de costo para invitados al Encuentro.